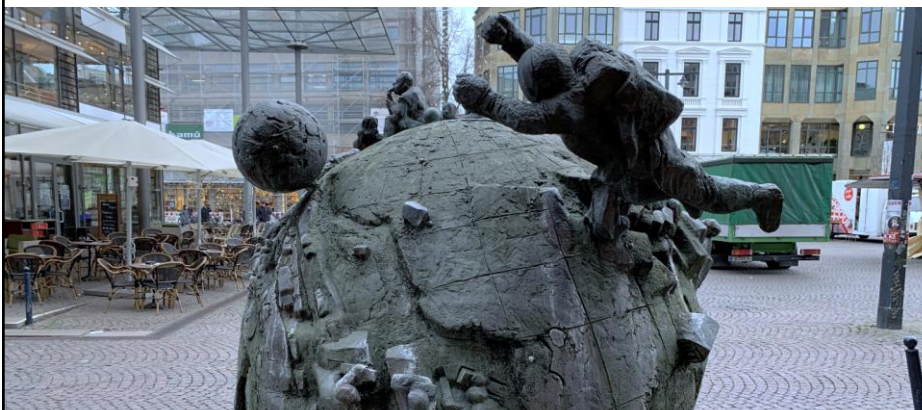


PL-BY-UA  
2014-2020

Funded by  
the European Union



Program Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020



## MATERIAŁ WARSZTATOWY: „JAK FILMOWAĆ” & „JAKIMI JESTEŚMY FILMOWCAMI”

Ekspert merytoryczny: dr inż. Martin Daliga  
06.04.2021 i 20.04.2021

## Agenda warsztatów

**Blok I. Teoria i praktyka promocji projektów realizowanych w ramach projektów współfinansowanych ze środków UE.**

- Cele działań promocyjnych.
- Adresaci działań promocyjnych.
- Kampania promocyjna.
- Formy i narzędzia promocji w projekcie.

**Blok II. Warsztaty z technik i aplikacji do kreacji materiałów promocyjnych w formie materiału wideo – ćwiczenia praktyczne.**

- Jak w prosty sposób tworzyć filmy? – instruktarz oraz stworzenie przykładowych filmów promocyjnych.
- Ćwiczenia warsztatowe.
- Prezentacje nagranych przez uczestników filmów.
- Wskazówki i porady związane z doskonaleniem przygotowanych materiałów.

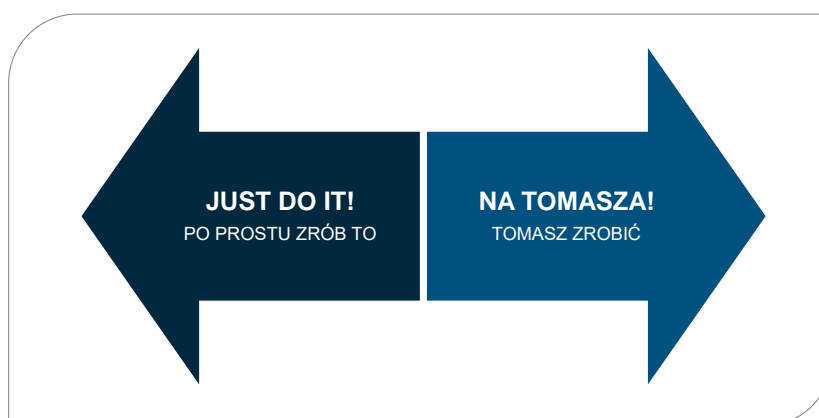
**Blok III – Omówienie aplikacji do tworzenia materiałów promocyjnych na urządzeniach mobilnych. Droga do doskonałości w kreacji trafiającej do grupy docelowej Naszego projektu.**

© KMDC

## Co chcielibyśmy osiągnąć...?

- Skuteczne komunikowanie na zewnątrz rezultatów wdrażanych projektów.
- Zwiększenie aktywności beneficjentów i zaangażowanie w realizację zadań informacyjno-promocyjnych.
- Nabycie umiejętności tworzenia materiałów filmowych z wykorzystaniem różnych aplikacji i zrozumienia potrzeb informacyjnych stron zaangażowanych w realizację przedsięwzięć.
- Umiejętności kreacji atrakcyjnych informacji o rezultatach projektu publikowanych na portalach dedykowanych dla określonej grupy interesariuszy.

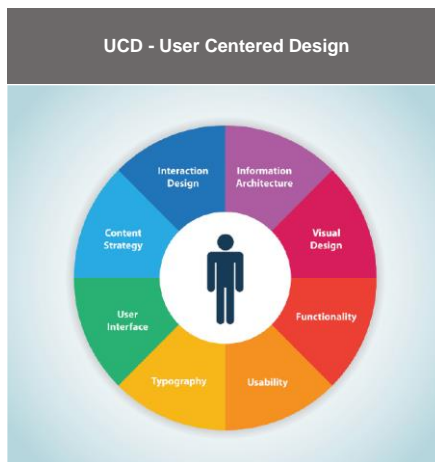
## „Nowoczesne” podejście do promocji projektów ☹



## Interesariusze działań promocyjnych w centrum naszej uwagi



Aplikacja online: <https://fotoram.io/collage/pl>



Źródło: Nielsen Norman Group

© KMDC



## Istota właściwej promocji projektu



Przyjęta strategia informacji w ramach zarządzania projektem ma istotny wpływ na możliwość pozyskania partnerów, rekrutację uczestników projektu, co bezpośrednio przekłada się na możliwość zrealizowania projektu oraz osiągnięcia założonych wskaźników projektu.

## Komunikacja

Model komunikacji wg Harolda Dwighta Lasswell'a



© KMDC



## Etapy strategii promocyjnej projektu

### ETAP PLANOWANIA:

- Określenie odbiorców i analiza celów jakie chcemy osiągnąć poprzez kampanię informacyjną.
  - Technika analizy odbiorcy i grup zainteresowanych.
  - Technika persony.
  - **Macierz empatii.**
  - Technika punktów styku z naszym projektem.
  - Technika customer journey - podróż odbiorcy.
- Tworzenie projektu przekazu.
  - Test windy.
  - Koleżeńska jednomyślność.
  - Przyszła notka prasowa.
  - Projekt opakowania.
  - **Projektowanie scenariusza materiału filmowego.**
  - **Technika tworzenia wywiadu z kluczowymi odbiorcami przekazu promocyjnego.**
  - Storytelling.
- Wybranie odpowiednich mediów i realizacja „mix'u informacyjnego”.
- Ustalenie budżetu promocyjnego (im mniejszy tym większa kreatywność).

### ETAP REALIZACJI.

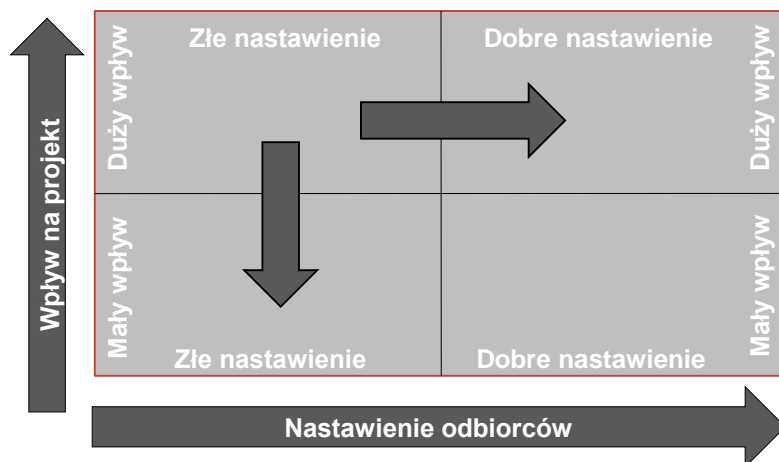
ETAP MONITOROWANIA - zweryfikowanie wyników promocji.

© KMDC

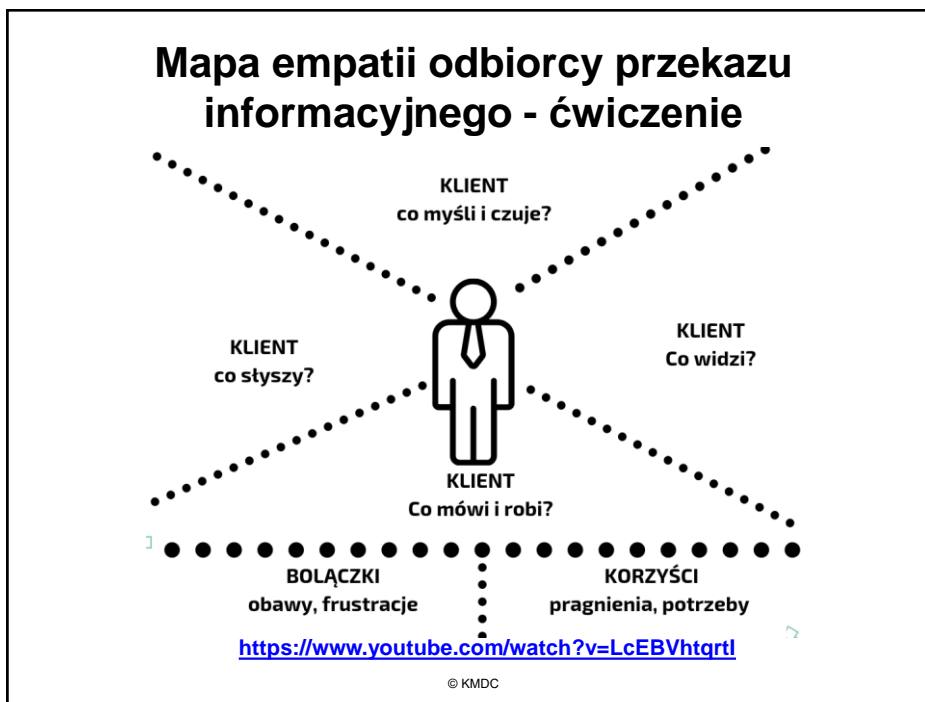




### Analiza odbiorców i grup zainteresowanych projektem z punktu widzenia komunikacji



© KMDC



*„Wszystko co jest warte  
robienia **dobrze**, jest warte  
robienia **źle** na początku”*

*- Virginia Satir -*

## Strategia promocyjna w ramach projektu

Od czego zależy wybór formy przekazu?

.....od ilości informacji jaką mamy do zakomunikowania

© KMDC

## Paradoks wyboru...







## Design Thinking w projektowaniu materiałów promocyjno-informacyjnych

1 Odkrywanie	2 Definiowanie wyzwania	3 Tworzenie rozwiązań	4 Prototypowanie i testowanie	5 Planowanie wdrożenia
Zdobądź kluczową wiedzę o użytkowniku, jego sytuacji i problemach	Zdefiniuj punkt widzenia klienta oraz określ realne potrzeby	Wygeneruj jak najwięcej pomysłów	Prototypuj szybko, aby doświadczyć reakcji klienta	Zaplanuj wdrożenie produktu o minimalnej koniecznej funkcjonalności
Dla kogo projektujemy? W jakiej sytuacji się znajduje?	Jakie są oczekiwane korzyści? Jakie są jego największe bolączki?	Jak moglibyśmy pomóc klientowi rozwiązać problem / otrzymać korzyść?	Co mogłoby stanowić rozwiązanie? Jak stworzyć i zaprezentować rozwiązanie? Co powiedzą klienci?	Jak szybko wdrożyć rozwiązanie? Jakie są minimalne elementy rozwiązania do wdrożenia?

Źródło: <https://klientocentryczni.pl/co-to-jest-design-thinking/>

## Na czym polega projektowanie doświadczeń?

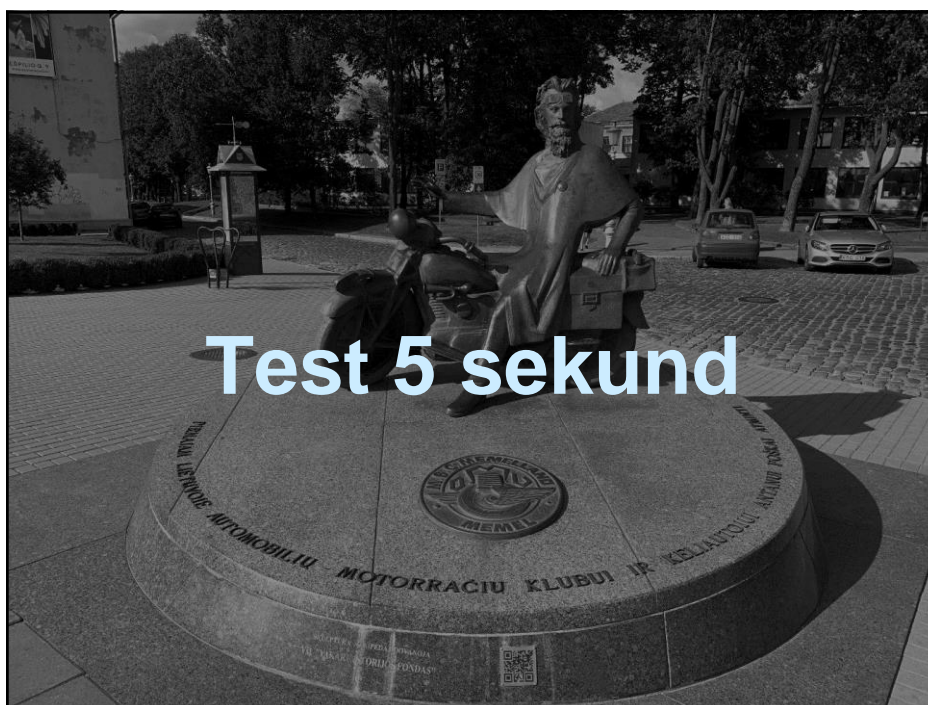
Proces projektowania doświadczeń nazywany jest także metodą projektowania zorientowanego na użytkownika.

Chodzi o takie podejście, że gdy coś tworzymy, nie robimy tego według własnego przekonania. Niezależnie, czy jest to strona internetowa, czy sposób realizacji materiałów informacyjno-promocyjnych.

Nie działamy według własnego wyobrażenia, co użytkownik rozwiązania będzie myślał, jak on będzie tego używał, jak on to rozumie.

**Opieramy się na tym, jakie są jego faktyczne potrzeby, sposób percepcji, co człowiek faktycznie z tego rozumie i jak on się tym będzie posługiwał.**

© KMDC





## Techniki tworzenia spójnego przekazu informacyjnego

### Touchpoints – punkty styku z naszym projektem



<http://www.kampyle.com/how-to-identify-and-optimize-your-customer-journey-touchpoints/>

© KMDC

## Storytelling

**Budowanie więzi z odbiorcami przekazu.**

*Storytelling służy do tworzenia emocjonalnych więzi z ludźmi....*

**Emocje**, które wzmacniają wiarygodność i zapamiętanie przekazu informacji.

**Autentyczność** - Nie wystarczy więc, że Twoja historia o projekcie, którą opowiesz innym, jest ciekawa. Przede wszystkim ma być również autentyczna i trafiająca w punkt w odbiorców przekazu.

© KMDC

Jak się testuje/ weryfikuje  
materiał promocyjny?

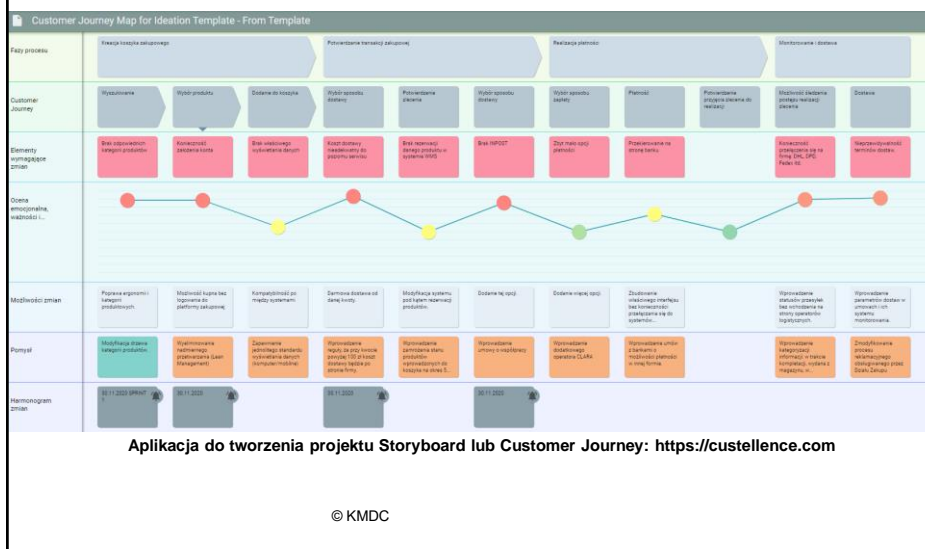
**TESTY A/B**

© KMDC





## Technika Customer Journey - podróż odbiorcy



## Storyboard - historyjka o projekcie



Źródło: Chelsea Hostetter, Austin Center for Design; <https://uxplanet.org/storyboarding-in-ux-design-b9d2e18e5fab>



## Kluczowe etapy działań komunikacyjnych

### Trzy etapy działań komunikacyjnych:

- Informowanie o rozpoczęciu projektu i **planowanych wynikach**.
- Aktualizowanie informacji o stanie realizacji.
- Szerokie dzielenie się informacjami na temat rezultatów.

© KMDC



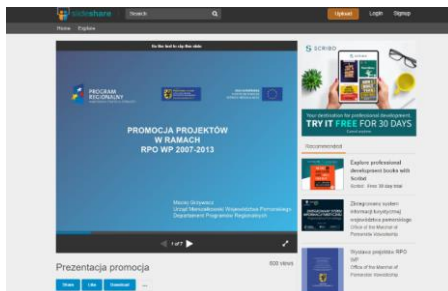
## Strony internetowe

Kluczowe kwestie, o których należy pamiętać przy tworzeniu strony internetowej projektu:

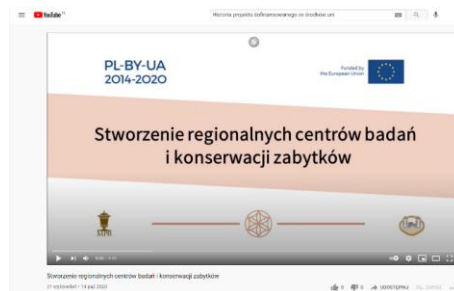
- **Strona internetowa powinna być stale aktualizowana i utrzymywana.**
- Planując uruchomienie strony internetowej, należy rozważyć utrzymanie strony po zamknięciu projektu (w przypadku, gdy jest to jeden z produktów projektu, to czas jej utrzymania wynosi 5 lat).
- Najważniejsze aktualizacje na stronie internetowej powinny być w przejrzysty sposób datowane.
- Po zakończeniu projektu strona powinna zostać zarchiwizowana na dysku CD- ROM, dysku USB (lub innym dysku) lub w trybie online (na stałe).
- **Publikuj na swojej stronie, ale także promuj swoją stronę!**
- **Umieść adres na wszystkich drukowanych materiałach, ogłoszeniach prasowych, i prowadzonej korespondencji.**

© KMDC

## Co się aktualnie sprawdza?



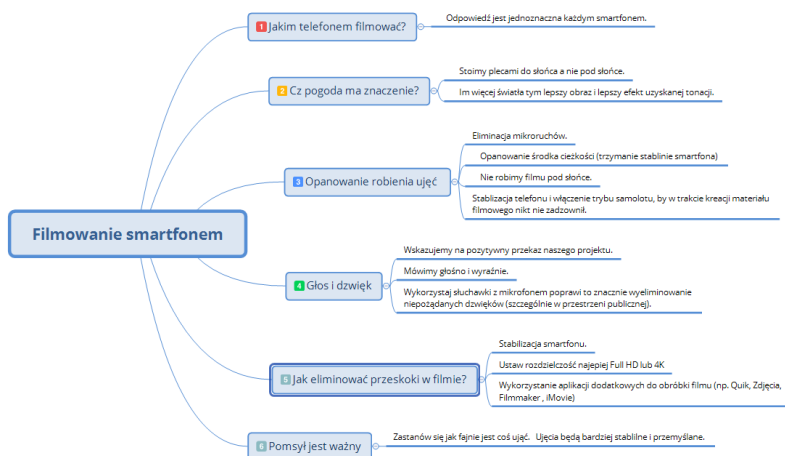
<https://www.slideshare.net/>



<https://www.youtube.com/watch?v=GkRe8In-5Ac>

© KMDC

## Kamera w telefonie – jak nagrywać filmy smartfonem?



## Kilka inspiracji do materiałów referencyjnych

- **Materiał z pierwszego dnia warsztatów.** LINK:  
[https://www.dropbox.com/sh/605va4sgbrob2ne/AAC4Pct5v-8oKvB\\_kCPcmrcEa?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/605va4sgbrob2ne/AAC4Pct5v-8oKvB_kCPcmrcEa?dl=0)
- **Zestaw materiałów dodatkowych jak filmować?** LINK:  
<https://www.dropbox.com/sh/jownw5lpy76jnz2/AACC6WCLsX4TXgHhhRbc4AlMa?dl=0>
- **Instrukcja do programów umożliwiających obróbkę materiału.** LINK:  
[https://www.dropbox.com/s/mlql57usz0gpttg/Instrukcja\\_materia%C5%82\\_filmowy\\_KMDC\\_2021\\_04\\_04.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/mlql57usz0gpttg/Instrukcja_materia%C5%82_filmowy_KMDC_2021_04_04.pdf?dl=0)

### W drodze do poszukiwania inspiracji:

- <https://www.youtube.com/watch?v=c21SM8Fi7Cw>
- <https://www.youtube.com/watch?v=5M5Dd5k-hkA&t=19s>
- [https://www.youtube.com/watch?v=sLh0ev-\\_ieA](https://www.youtube.com/watch?v=sLh0ev-_ieA)

## Aplikacje do kreacji materiału filmowego

Tablica Jamboard

[Scenariusz]

Aplikacja Zdjęcia  
(alternatywa online:  
<https://clideo.com>)

PowerPoint

ActivePresenter

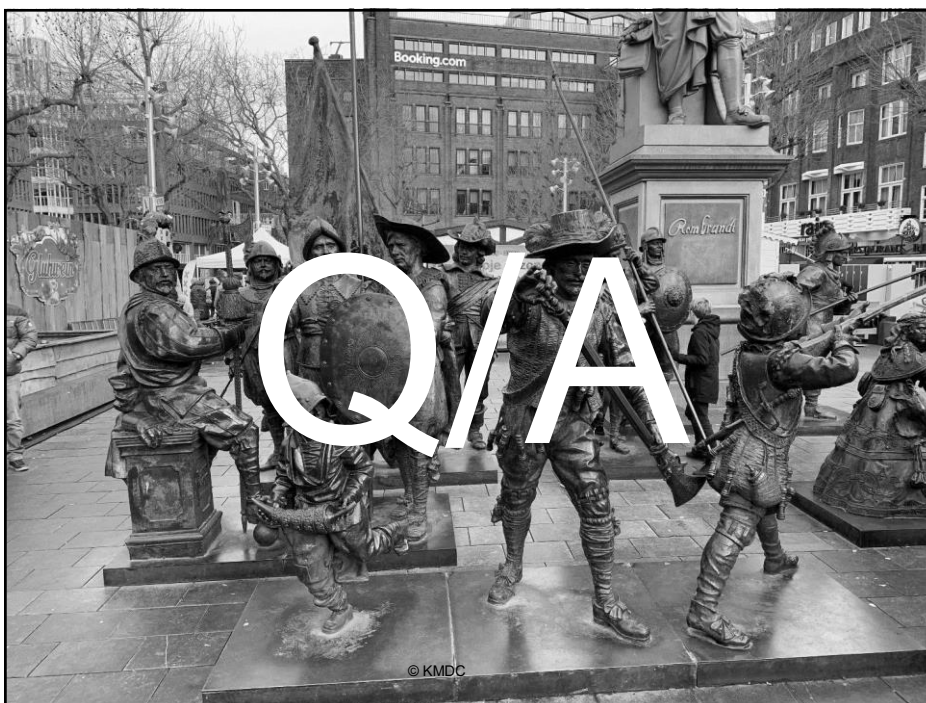
Quik/GoPro Quik

InShot

Filmmaker Pro

iMovie

© KMDC



PL-BY-UA  
2014-2020

Funded by  
the European Union



Program Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020



## PODSUMOWANIE

© KMDC