



ПРАВИЛА КОНКУРСА

§ 1

Общие положения

1. Целью конкурса является популяризация результатов Программы трансграничного сотрудничества «Польша-Беларусь-Украина» всех трех периодов 2004-2006, 2007-2013 и 2014-2020 (далее – Программа) посредством демонстрации проектов, реализованных в ее рамках (далее – проекты), в видеоматериалах (далее – материалы). Вместе с тем целью Организатора является отбор лучших видеороликов, популяризирующих Программу и демонстрирующих трансграничное сотрудничество на территории Программы.
2. Организатором конкурса является Центр европейских проектов – Совместный технический секретариат Программы трансграничного сотрудничества «Польша-Беларусь-Украина» 2014-2020 (далее – СТС).

§ 2

Условия участия

1. Конкурс открыт для всех желающих, независимо от возраста и места жительства.
2. В конкурсе не могут принимать участия сотрудники Организатора и представительств Программы, а также члены их семей.
3. Участие в конкурсе является бесплатным.
4. Участником конкурса может быть лицо, которое является автором предоставляемого материала, или, в случае наличия у материала нескольких авторов, которое представляет остальных авторов этого материала (будучи также одним из них) с их предварительного согласия.
5. В видеоматериале должно быть показано польско-белорусское, польско-украинское или польско-белорусско-украинское сотрудничество, в том числе проекты в рамках Программы «Польша-Беларусь-Украина». По вопросу способа выполнения записи ограничений нет. Желательно использовать тематику проектов, т.е. историческое или природное наследие, доступность инфраструктуры, безопасность, здравоохранение, пограничные пункты пропуска.
6. Каждый участник может подать на конкурс одну запись. Данный материал может быть подан один раз, независимо от количества его авторов (если невозможно определить, кто представляет автором данного материала, Организатор оставляет за собой право отклонить такую заявку).
7. Видеозаписи могут быть предоставлены в виде рекламных роликов, видеоклипов или коротких репортажей. Работы должны быть направлены на продвижение проектов Программы. Список проектов доступен на сайте Программы (проекты 2014-2020 [ЗДЕСЬ](#), проекты 2007-2013 [ЗДЕСЬ](#)), а конкретные местоположения – на



картах ([ЗДЕСЬ](#) и [ЗДЕСЬ](#)).

8. Организатор предоставляет авторам право выбора журналистских жанров при подготовке конкурсных материалов (например, репортаж, интервью, фельетон).
9. Предоставляемые материалы должны соответствовать следующим критериям:
 - не превышать длительность 5 мин, иметь формат Full HD (1920 x 1080 пикселей), MPEG-2, MPEG-4, QuickTime или WMV;
 - их содержание должно соответствовать целям и тематике Конкурса;
 - они должны рассказывать о Программе и/или проектах, финансируемых Программой;
 - они могут быть подготовлены на английском, польском, русском или украинском языке.
10. Условием участия в Конкурсе является направление правильно заполненной формы заявки в соответствии с § 2 и принятыми соглашениями. В случае несовершеннолетних лиц согласия должны быть поданы от имени законного представителя/опекуна.
11. Заявку необходимо направить через онлайн форму, доступную [ЗДЕСЬ](#), в срок до 30 сентября 2020 г. (полночь по центральноевропейскому летнему времени) – значение имеет дата отправки заявки в виде заполненной формы.
12. Если отправка материалов будет невозможна через онлайн форму (например, по причине их объема), свяжитесь с нами сразу после отправки формы для организации иного способа пересылки файлов (mail: agnieszka.cwikla@pbu2020.eu).
13. Видеоматериалы не могут нарушать права, в том числе права третьих лиц, религиозных чувств, принципы социального сосуществования и (в отношении польских граждан) RODO – положение о защите персональных данных от 27 апреля 2016 г. (официальный журнал ЕС L 119 от 04.05.2017), а также Закона от 4 февраля 1994 г. «Об авторских и смежных правах» (сводный текст официального журнала за 2018 г., п.1191 с изменениями). Ответственность за их несоблюдение возлагается на участника, а Организатор оставляет за собой право исключение таких лиц из Конкурса.
14. Пересылая видео, участник тем самым выражает свое согласие на их использование в целях популяризации Программы и опубликование своего имени и фамилии и/или названия организации в случае получения призов.

§ 3

Оценка

1. Оценку материалов осуществляет конкурсное жюри, состав которого утверждает руководитель СТС.
2. Заседание конкурсного жюри является тайным. Решение жюри является окончательным и не подлежит оспариванию. Возможность юридического оспаривания исключена.



3. Видеоматериалы будут оцениваться по следующим критериям:
- содержательная ценность материала: информативность, объем и сложность проблематики;
 - форма: доступность, привлекательность, оригинальность;
 - оформление: способы изображения (графика, фотографии), соответствие оформления содержанию;
 - трансграничное измерение: использование информации о сотрудничестве в рамках Программы/проекта.

§ 4

Призы

1. Конкурсная комиссия произведет присуждение 3 неденежных призов за лучшие видеоматериалы в каждой из стран (Польша, Беларусь, Украина), всего 9 призов:
- I приз – комплект туристического снаряжения с логотипом Программы общей стоимостью около 115 евро (включая палатку, плед, скоростной бадминтон, пауэрбанк, портативное зарядное устройство и другие небольшие рекламные гаджеты);
 - II приз – комплект туристического снаряжения с логотипом Программы общей стоимостью около 80 евро (включая палатку, плед, скоростной бадминтон и другие небольшие рекламные гаджеты);
 - III приз – набор программных гаджетов общей стоимостью около 40 евро (включая портативное зарядное устройство, экологичный обеденный набор и другие небольшие рекламные гаджеты);
- а также максимум по 3 награды в каждой стране – наборы рекламных материалов на сумму до 20 евро.
2. Видеоматериалы будут демонстрироваться на канале Программы в сервисе YouTube, на фанстранице Программы в Facebook, а также в ходе проведения программных мероприятий. Победители также будут награждены почетными грамотами.
3. Результаты конкурса будут объявлены на сайте Программы www.pbu2020.eu, а также на фанстранице в Facebook.
4. Если в стране участника нормативно-правовые акты обязывают его уплачивать налог на доход или иные отчисления за получение подарков, это обязательство возлагается на участника.

§ 5

Заключительные положения

1. Правила конкурса размещены на сайте Программы
2. Организатор имеет право бесплатно использовать видеоработы в рамках продвижения Программы.
3. Организатор конкурса имеет право распространять и обрабатывать направленные видеоматериалы в рамках инфо-промо мероприятий Программы, включая личные данные автора (фамилия, имя, организация) во всех средствах массовой информации



без территориальных и временных ограничений.

4. Участник несет полную ответственность в том случае, если его конкурсная работа нарушает права третьих лиц или общепризнанные правовые нормы.
5. В обоснованных случаях Организатор конкурса имеет право отменить, изменить или продлить конкурс.
6. Информация об изменениях, касающихся конкурса, будет размещена на сайте www.pbu2020.eu.
7. Окончательная интерпретация правил конкурса возлагается на Организатора.
8. Для связи с Организатором вопросы необходимо присылать в электронном виде на адрес: agnieszka.cwikla@pbu2020.eu.
9. По вопросам, не оговоренным в настоящих правилах, применяется соответствующие положения Гражданского кодекса Польши (Сборник законов за 2019 г., п.1145, 1495).